

# 2017년 서비스마케팅학회 춘계학술대회 초청장

새로운 시대를 선도하는 혁신서비스를 향하여.  
4차 산업시대로 도약하는 발걸음

주제: 미래산업 이해와 가치 제고

- 장소 : 성균관대학교 명륜캠퍼스 경영관
- 일시 : 2017년 6월 2일(금)  
13:00~20:00
- 공동주최 : 성균관대학교 경영연구소  
서비스산업연구센터



서비스마케팅학회  
[www.servicesmarketing.org](http://www.servicesmarketing.org)

# 초대의 글



모든 사물들이 각자의 에너지를 마음껏 내 뿜고 있는 신록의 계절입니다. 여러 마케팅학회를 중 가장 포근하고 친밀한 회원들간의 유대를 자랑하는 서비스마케팅학회에서 여러분을 학회에 모시고자 합니다.

이번 서비스마케팅학회의 춘계학술대회는 성균관대학교 명륜동 캠퍼스 (경영관, 6월 2일 금 오후1시-6시)에서 개최합니다. 아름다운 창경궁의 후원을 앞마당 배경으로, 그리고 젊은이들의 에너지가 넘치는 대학 캠퍼스에서 학회학술발표대회를 개최합니다. 여러 가지 산적인 업무와 답답한 사회적 분위기에 지쳐 계신 많은 회원 분들께서 학회에 오셔서 젊음의 에너지를 다시 충전하시길 바랍니다.

서비스마케팅학회에서는 새로운 서비스 마케팅 트렌드에 대한 최신 연구와 관련 핵심기업들의 성공 사례에 대한 발표를 통해서 회원님들께 새로운 통찰력을 제공하고자 노력하고 있습니다. 최근 정부와 산업계 및 학계에서도 큰 화두가 되고 있는 4차 산업혁명에 관하여 많은 연구와 결과들이 보고되고 있습니다. 보다 더 연결성이 높아지고, 보다 더 스마트 (intelligent)해지는 기술들이 가져올 산업의 혁명적인 변화에 대한 다양한 학제간의 연구가 필요한 시기입니다.

이러한 서비스 마케팅 환경하에서 기술은 인간을 위해 존재한다는 기본 명제를 되새겨 볼 시기가 되었습니다. 이러한 인간중심의 경제에서 가장 큰 주목을 받아야 하는 경영분야가 서비스마케팅이라고 생각합니다. 서비스마케팅학회에서도 이러한 새로운 변화와 격동 속에서 서비스산업의 미래와 대응방안 그리고 대표적인 업계들의 미래전략에 대한 연구와 공유는 회원님들 개인의 연구와 업무 발전에 더 큰 도움이 될 것으로 사료됩니다.

이번 서비스마케팅학회 춘계학술대회에 오셔서, 다양한 통찰력을 상호 공유해보시고, 더 좋은 미래를 위한 준비를 같이 하는 기회가 되길 바랍니다

2017년 5월  
서비스마케팅학회 회장 이석규  
춘계학술대회 조직위원장 김학균

# 행사일정



시간	프로그램	장소
13:00~13:20	학술대회 등록 및 접수	경영관 401호
13:20~13:40	개회식 및 총회 : 이석규 회장(성균관대)	경영관 401호
13:40~15:00	학술논문발표 Session 1 Session 2	경영관 401호 경영관 406호
15:00~15:20	Coffee Break (강의장 이동 및 다과)	경영관 지하B101호
15:20~16:20	주제 강연 1 스타필드, 경험을 디자인하다 (연사 : 신세계 프라퍼티 여주은 상무) 토론 : 김건하 교수(명지대) 김현경 교수(한양사이버대)	경영관 지하B101호
16:20~16:30	쉬는시간	
16:30~17:30	주제 강연 2 _파라다이스 시티 사례 (연사 : 파라다이스 신임철 상무) 토론 : 라선아 교수 (방송통신대) 여준상 교수(동국대)	경영관 지하B101호
17:30~18:00	춘계 학술대회 우수발표논문상 시상 2015 서비스마케팅저널 (최)우수논문상 시상	경영관 지하B101호
18:00~20:00	만찬	옥류천

- **학술대회 관련문의**  
서비스마케팅학회 사무국

- T e l . 02-760-0629

2 - H · P . 사무국장 이세나 010-8729-3230

# 학술발표



## ○ Session 1: Future Technology

○ 장소: 경영관 401호      시간: 13:40~15:00, 좌장: 한상린(한양대)

	발표자	제목	토론자
1	손정민(충남대) 강성호(조선대) 이준섭(연세대) 이한근(연세대)	온라인 오픈 플랫폼에서의 생산자와 이용자 사이의 매칭에 관한 연구	김정구 (성균관대)
2	이세나 (성균관대)	비즈니스 모델 혁신에 대한 사례 연구: 바이두를 중심으로	심현숙 (배화여대)
3	한상린, 안명아 (한양대)	미래의 유통서비스와 가상현실 (VR) 쇼핑환경 분석	박철 (고려대)
4	이한근(연세대) 지성구(한밭대)	중소기업의 동적역량에 관한 연구	손정민 (충남대)

## ○ Session 2: Life & Culture

○ 장소: 경영관 406호      시간: 13:40~15:00, 좌장: 허원무 (부경대)

	발표자	제목	토론자
1	최욱희 (동국대)	고객감정과 고객행동 간의 관계연구: 소득의 조절효과를 중심으로	라선아 (방송통신대)
2	정지은 (충남연구원) 윤소민 (성균관대)	국제영화제의 운영 현황과 개선 방안에 관한 연구	김건하 (명지대)
3	이연주 (BR Korea) 이석규 (성균관대)	오버사이즈 제품 패키징에 대한 소비자 의 태도 및 평가에 관한 연구: 조절초점과 선물상황을 중심으로	허원무 (부경대)
4	성균관대 경영연구소 서비스산업연구센터	공공서비스로서의 복권의 미래	김건하 (명지대) 김학균 (성균관대)

# 교통편



## 성균관대학교 경영관 지도



- ▷ 주차:  
600주년 기념관 지하 주차장에 주차하시고 경영관으로 도보이동 하십시오.
- ▷ 지하철:  
지하철 4호선 혜화역 4번출구로 나오셔서 도보를 이용하시거나,  
1번출구로 나오셔서 셔틀버스 이용  
지하철3호선 안국역 2번 출구, 지하철 1호선 종각역 2번 혹은 3번출구로  
나오셔서 마을버스 종로 2번을 이용하여 종점에서 하차
- ▷ 학교 버스:  
혜화역 1번출구 앞에서 셔틀버스를 이용하여 성균관대학교 정문→600주년  
기념관→농구장 옆 정거장에 하차하여 도보로 1분거리로 경영관



• 사단법인 서비스마케팅학회 •

서울시 종로구 성균관로 25-2 성균관대학교 경영관 33518호

서비스마케팅학회 사무국

전화 (02)760-0629 e-mail: smawins@naver.com

홈페이지 <http://www.servicesmarketing.org>